

Pilotbedingungen

Stand: 15. September 2026 · Version 1.0. Diese Bedingungen gelten für die Pilotphase und ergänzen das individuelle Angebot.

1. Gegenstand

NurTermin, eine Marke der G Hyperion Yazılım Ticaret Ltd. Şti., Antalya (nachfolgend „wir“), liefert dem Kunden Anfragen von Interessenten: Name, Telefonnummer, PLZ und Ort sowie das Anliegen laut Anfrage. Die Anfragen stammen aus unseren eigenen Kampagnen, in denen die Interessenten selbst um Kontakt bitten. Jede Anfrage geht ausschließlich an den Kunden.

Der Kunde nimmt selbst Kontakt zu den Interessenten auf und vereinbart die Termine. Wir führen keine Anrufe im Namen des Kunden.

2. Pilotphase

- Dauer: vier Wochen ab der ersten gelieferten Anfrage.
- Umfang: eine Branche und eine Region (Postleitzahlgebiete), wie im Briefing festgelegt.
- Keine Mindestabnahme, keine Vertragslaufzeit, keine Vorauszahlung, keine Einrichtungsgebühr.
- Der Pilot endet automatisch. Ob und wie es danach weitergeht, vereinbaren beide Seiten gemeinsam.
- Ein Pilot pro Unternehmen.

3. Die ersten drei Termine

Die ersten drei vereinbarten Termine der Pilotphase berechnen wir nicht. Ab dem vierten vereinbarten Termin gilt der Preis pro Termin aus dem Angebot, das der Kunde vor der ersten Anfrage erhalten hat. Anfragen, aus denen kein Termin wird, berechnen wir zu keinem Zeitpunkt.

4. Was als vereinbarter Termin zählt

Ein Termin gilt als vereinbart, wenn der Kunde mit dem Interessenten einen konkreten Termin mit Datum und Uhrzeit verabredet hat: vor Ort, telefonisch oder per Video. Maßgeblich ist die Verabredung. Ob aus dem Termin ein Auftrag wird, spielt für die Abrechnung keine Rolle.

Ein Rückrufwunsch ohne festen Zeitpunkt ist kein Termin.

5. Was nicht berechnet wird

- Der Interessent ist trotz mehrerer Versuche an verschiedenen Tagen nicht erreichbar.
- Der Interessent hat kein Interesse mehr oder gibt an, nie angefragt zu haben.
- Die Telefonnummer ist falsch oder nicht vergeben.
- Die Anfrage liegt außerhalb der vereinbarten Region oder Kriterien.
- Dieselbe Person hat innerhalb von 30 Tagen bereits angefragt (Doppelanfrage).
- Der Interessent sagt den vereinbarten Termin ab oder erscheint nicht, und der Kunde meldet uns das innerhalb von drei Werktagen nach dem Termin. Solche Termine zählen auch nicht zu den ersten drei Terminen.

6. Rückmeldung

Der Kunde meldet uns zu jeder Anfrage das Ergebnis: Termin vereinbart, kein Termin oder nicht erreicht. Das geht formlos, zum Beispiel als Antwort auf die E-Mail mit der Anfrage oder gesammelt einmal pro Woche, spätestens sieben Tage nach Eingang der Anfrage. Für vereinbarte Termine genügen Datum und Uhrzeit.

Bleibt eine Rückmeldung aus, fragen wir nach. Kommt auch dann keine Rückmeldung, berechnen wir die Anfrage nicht.

7. Stichprobe

Bei Anfragen, die als „kein Termin“ oder „nicht erreicht“ gemeldet werden, dürfen wir innerhalb von 48 Stunden beim Interessenten nachfragen, ob ein Gespräch stattgefunden hat. Wir fragen nur nach dem Kontakt, nicht nach Inhalten.

Die Nachfrage dient beiden Seiten: Der Kunde erfährt, warum Anfragen nicht zum Termin führen, und wir verbessern die Kampagnen. Stellt sich heraus, dass ein Termin vereinbart wurde, gilt er als gemeldet.

8. Daten und Einwilligung

Die Interessenten haben in der Anfrage eingewilligt, von einem Unternehmen zu ihrem Anliegen kontaktiert zu werden. Zeitpunkt und Quelle jeder Anfrage liegen uns vor und werden dem Kunden auf Wunsch mitgeteilt.

Der Kunde verwendet die Daten ausschließlich zur Kontaktaufnahme für das angefragte Anliegen und beachtet die datenschutzrechtlichen Vorgaben, insbesondere die Informationspflichten beim ersten Kontakt. Eine Weitergabe an Dritte oder eine Nutzung für andere Zwecke ist ausgeschlossen. Wünscht ein Interessent keinen weiteren Kontakt, stellt der Kunde die Kontaktaufnahme ein.

9. Abrechnung

Zum Ende der Pilotphase erhält der Kunde eine Rechnung über die vereinbarten Termine ab dem vierten Termin. Preis pro Termin und Zahlungsziel stehen im Angebot. Zur Transparenz führen wir alle gelieferten Anfragen mit Ergebnis auf; berechnet werden nur die Termine.

10. Beendigung

Beide Seiten können den Pilot jederzeit per E-Mail beenden, ohne Frist und ohne Begründung. Bereits gelieferte Anfragen werden nach diesen Bedingungen abgerechnet.

11. Geltung

Diese Pilotbedingungen ergänzen das individuelle Angebot. Weicht das Angebot ab, gilt das Angebot. Änderungen vereinbaren beide Seiten schriftlich; E-Mail genügt.

Stand: 15. September 2026, Version 1.0.

NurTermin ist eine Marke der G Hyperion Yazılım Ticaret Ltd. Şti., Atatürk Mah. Sakarya Blv. Birlik Sitesi B1 Blok No. 185, İç Kapı No. 24, Kepez / Antalya, Türkei · info@gethyperion.ai · <https://nurtermin.com/pilotbedingungen>